



Raport działań SEO

Delante

Co miesiąc otrzymasz od nas wiadomość

Comiesięczny raport wysyłany do klientów składający się z wiadomości e-mail podsumowującej działania oraz dołączonych w załączniku szczegółowych tabel i wykresów.

[Delante] Miesięczny raport pozycjonowania – grudzień 2017

OD: Mateusz Calik / m.calik@delante.pl

DO: Paweł Kowalski / p.kowalski@XXXXXX.pl

Dzień dobry Panie Pawle,

w załączniku przesyłam raport z naszych działań SEO w zeszłym miesiącu.

W grudniu:

W ramach procesu on-site optymalizowaliśmy artykuł, który następnie był umieszczony na blogu firmowym XXXXXX i dolinkowany przez Delante

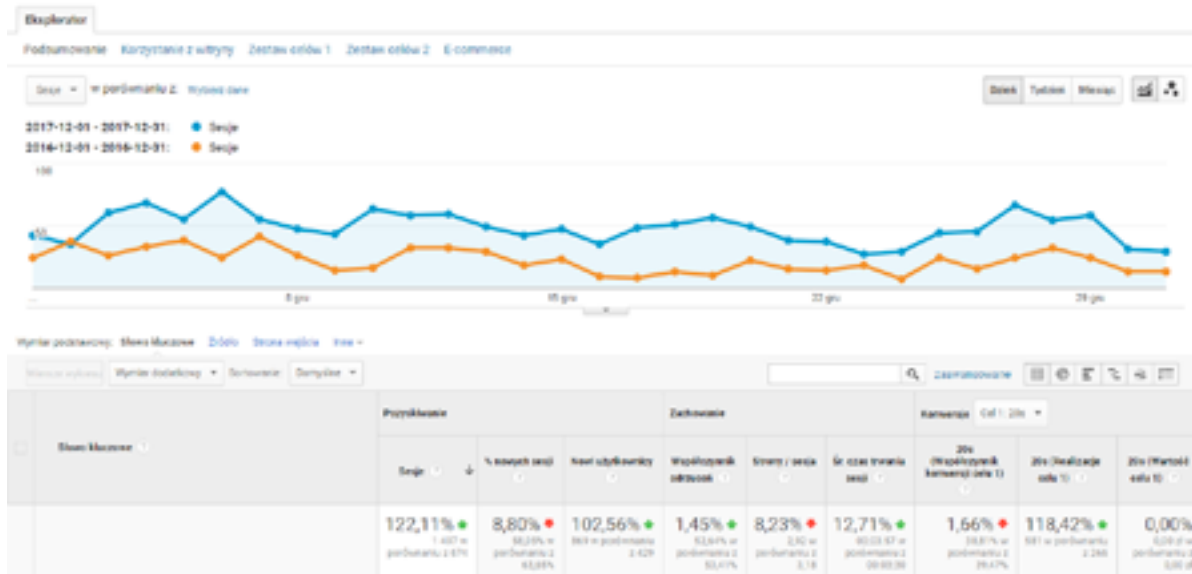
W grudniu kontynuowaliśmy proces pozyskiwania wartościowych odnośników do witryny pochodzących ze stron powiązanych tematycznie

Łączna liczba wejść na stronę **wzrosła 4% w porównaniu do poprzedniego miesiąca** (listopad 2017).

W grudniu na stronę XXXXXX.pl weszło ponad **1,1K użytkowników**. Jest to najlepszy wynik od momentu rozpoczęcia współpracy.

Dla strony XXXXXX.pl pozycjonujemy **obecnie 65 fraz**, z których 40 znajduje się w TOP3, 56 w TOP10, 61 w TOP30

W porównaniu do poprzedniego roku liczba wejść na stronę z wyników organicznych **wzrosła o 112%**: grudzień 2016: 674 wejść, grudzień 2017: 1 497



W załączeniu raporty szczegółowe.

W razie pytań pozostaję do dyspozycji.

Pozdrawiam,

Mateusz Calik

Head of SEO

Klient	XXXXXX
Miesiąc	grudzień 2017 (1.12 - 31.12.2017)
Raport przygotował	XXXXXX XXXXXX

	Grudzień	Listopad	Październik	Wrzesień	Sierpień	Lipiec	START
Łączna liczba wejść z Google (dane z SC)	1 165	1 119	880	780	704	647	487
Cały ruch na stronie (dane z GA)	11 111	16 851	9 301	7 211	5610	4 939	4 154
Ruch organiczny	1 497	1 451	1 157	967	876	789	667
Ruch social	69	123	78	124	114	81	175
Ruch direct	513	651	508	526	511	285	257
Ruch referral	265	338	433	478	442	318	292
Display	4 205	4 526	2 555	2 032	1 611	1 256	1 035
Paid Search	4 267	5 112	4 506	2 951	1 858	1 933	1 620
Other	293	4 642	52	133	198	277	108
Email	2	8	12	-	-	-	-
Łączna liczba wyświetleń strony w wynikach wyszukiwania:	17 117	17 641	12 535	11 966	11 098	11 480	9 842
Ilość fraz generujących wyświetlenia:	375	338	251	268	275	260	N/A

W pozycjonowaniu szerokim ilość fraz generujących wyświetlenia witryny jest szybko rozbudowywana, pozycjonowana i co 3 miesiące należy określać frazy priorytetowe, które generują największą liczbę wyświetleń i mają najlepszy potencjał na konwersję.

Do raportu dołączony został plik PDF z pełnym raportem pozycjonowanych szeroko fraz.

Dane o ruchu z Google Search Console oraz Google Analytics

Frazy	Dzień miesiąca					Średnia miesiąca	TOP10
	1	7	14	21	31		
XXXXXX	1	1	1	1		1,0	TAK
XXXXXX	4	4	4	4		4,0	TAK
XXXXXX	4	4	6	7		5,3	TAK
XXXXXX	7	6	8	10		7,8	TAK
XXXXXX	6	6	10	10		8,0	TAK
XXXXXX	3	3	3	3		3,0	TAK
XXXXXX	5	5	8	8		6,5	TAK
XXXXXX	1	1	1	1		1,0	TAK
XXXXXX	3	3	3	4		3,3	TAK
XXXXXX	3	3	3	3		3,0	TAK
Średnia pozycja wszystkich fraz	3,70	3,60	4,70	5,10	-	4,28	Premia
Ilość fraz w top10	10	10	10	10	0	10	
Ilość fraz w top6	9	10	7	6	0	8	
Ilość fraz w top3	5	5	5	4	0	5	

Frazy	Grudzień	Listopad	Październik	Wrzesień	Sierpień	Lipiec	START
XXXXXX	1	1	1	1	1	1	1
XXXXXX	4	4	5	4	2	3	4
XXXXXX	4	4	5	4	3	4	5
XXXXXX	7	6	9	7	8	8	9
XXXXXX	8	9	10	7	6	7	8
XXXXXX	3	3	5	3	3	-	-
XXXXXX	6	6	7	6	6	6	7
XXXXXX	1	1	1	2	2	2	2
XXXXXX	4	5	7	6	8	8	8
XXXXXX	3	3	3	3	3	4	3

Komentarz pozycjonera

Współpracę z firmą XXXXX rozpoczęliśmy 1.07.2017 r. W ramach procesu SEO wykonujemy pozycjonowanie szerokie, skupiając się na frazach, które generują największy ruch. W swoich działaniach skupiamy się zarówno na frazach ogólnych, jak i tych, które wyszukują użytkownicy. **Frazy, które wybraliśmy do raportu, na koniec miesiąca mają średnią pozycję 4,02 (w ubiegłym miesiącu 4,28). Wszystkie frazy (10) znajdują się na koniec miesiąca w TOP6 wyników wyszukiwania.** Raport z pozycji reszty słów załączamy w osobnym pliku.

W porównaniu do listopada 2017, łączna liczba wejść na stronę zwiększyła się o 4%, natomiast łączna liczba jej wyświetleń zmniejszyła się o 3%.

Firma Delante swoje działania pozycjonujące prowadzi dwutorowo - on-site: czyli działania optymalizacyjne na stronie (kod, content, praca strony, serwera), oraz off-site: działania poza stroną, gdzie budujemy wartościowe odnośniki prowadzące do strony XXXX.com. W grudniu kontynuowaliśmy proces off-site, który polegał m.in. na zakładaniu kanałów Social Media, budowie linków tematycznych, tworzeniu odnośników do strony z portali, for oraz kanałów Social Media. W ramach procesu onsite optymalizowaliśmy artykuł, który następnie były umieszczony na blogu firmowym XXXXX i dolinkowany przez Delante.

Rekomendacje: wdrożenie zaleceń audytu, aktywność na różnych kanałach Social Media - szczególnie: Facebook (+reklamy), Instagram (+reklamy), jak również Google+ czy Youtube. Należy też zadbać o budowanie marki i współpracę z serwisami tematycznymi i lokalnymi (portale tematyczne, gazety, partnerzy, sponsorowanie wydarzeń, szkoleń, targów).