



# Miesięczny raport działań SEO

Delante

# Co miesiąc otrzymasz od nas raport

Comiesięczny raport wysyłamy do klientów po skończonym miesiącu.

Składa on się z wiadomości e-mail podsumowującej działania oraz dołączonych w załączniku szczegółowych tabel i wykresów.

[Delante] Miesięczny raport pozycjonowania – styczeń 2019

OD: Mateusz Calik / m.calik@delante.pl

DO: Paweł Kowalski / p.kowalski@xxxx.pl

Dzień dobry Panie Pawle,

## W styczniu:

- Wykonywaliśmy optymalizacje na stronie **XXXX** wsparte procesem off-site mające na celu podniesienie pozycji fraz kluczowych i wygenerowanie ruchu na stronie.
- Optymalizowaliśmy poszczególne kategorie oraz produkty, między innymi: *przykład-1, przykład-2*
- Kontynuowaliśmy proces pozyskiwania wartościowych odnośników do witryny pochodzących ze stron powiązanych tematycznie.

## Pozycje i ruch:

Aktualnie dla strony **XXXX** pozycjonujemy **643 fraz**, z których **117** znajduje się w TOP3, **273** w TOP10, **458** w TOP30

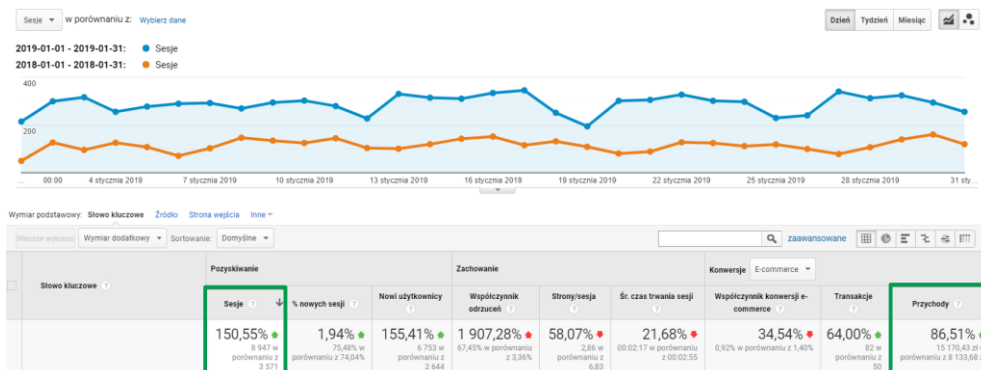
Frazę *fraza-1* wprowadziliśmy na **2 miejsce** w wynikach wyszukiwania – pozycja startowa 18

Frazę *fraza-2* wprowadziliśmy na **5 miejsce** w wynikach wyszukiwania – pozycja startowa 14

**Liczba wejść na stronę z wyników organicznych wzrosła o 29%** w porównaniu do poprzedniego miesiąca (grudzień 2018). W styczniu na stronę **XXXX** weszło ponad **33K użytkowników**.

**Liczba wyświetleń strony w wynikach wyszukiwania wzrosła o 14%** w porównaniu do poprzedniego miesiąca (grudzień 2018). W styczniu strona wyświetliła się użytkownikom **ponad 218K razy**

W porównaniu do poprzedniego roku **ruch organiczny na stronie wzrósł o 150%**: styczeń 2018: 3 571, styczeń 2019: 8 947



W załączeniu raporty szczegółowe.

W razie pytań pozostaję do dyspozycji.

Pozdrawiam,  
Mateusz Calik  
Head of SEO

# Delante

## RAPORT MIESIĘCZNY

<b>Klient:</b>	XXXX
<b>Specjalista SEO:</b>	XXXX
<b>Raportowany miesiąc:</b>	Styczeń 2019 (11-31.1.2019)
<b>Raport przygotowany przez:</b>	XXXX

### Widoczność i ruch na stronie

Nasze działania skupiają na zwiększaniu widoczności Twojej strony internetowej poprzez pozycjonowanie fraz długiego ogona. Zwiększając się widoczność strony (wyświetlenia w wynikach wyszukiwania) przekłada się następnie na wzrost ruchu organicznego. To właśnie ruch organiczny jest głównie owocem pozycjonowania, jednak może ono mieć też wpływ na inne źródła ruchu na stronie.

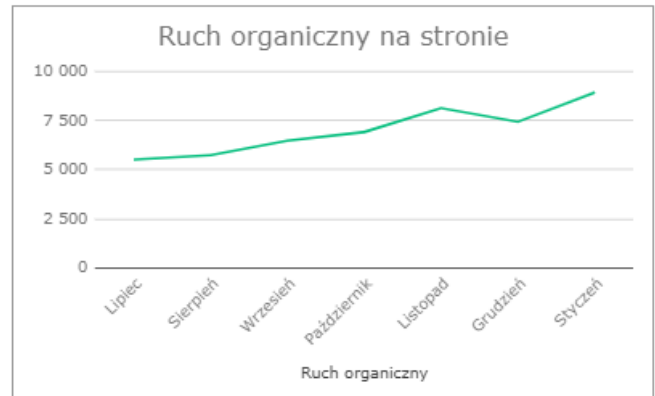
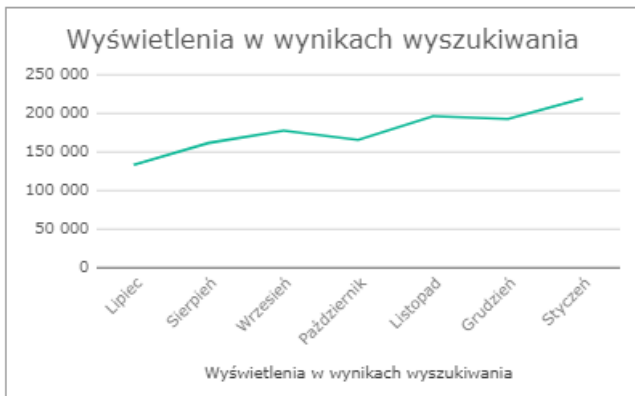


Wyświetlenia w wynikach wyszukiwania i ruch organiczny na stronie są głównym wyznacznikiem sukcesu procesu pozycjonowania. Przyczyniają się one do wzrostu sprzedaży, który jest również zależny od innych czynników, takich jak UX czy ceny.

Łączna ilość wejść na stronę według danych z Google Analytics i Google Search Console może się różnić. Wynika to z tego, że narzędzia te w różny sposób zbierają dane. Search Console podaje ilość kliknięć w link w wyszukiwarce, a Google Analytics ilość załadowań strony.

Wyświetlenia w wynikach wyszukiwania	Lipiec	Sierpień	Wrzesień	Październik	Listopad	Grudzień	Styczeń
	132 950	161 432	177 256	165 443	196 073	192 310	218 878

Ruch organiczny	Lipiec	Sierpień	Wrzesień	Październik	Listopad	Grudzień	Styczeń
	5 516	5 743	6 480	6 924	8 143	7 453	8 947



	Start	Lipiec	Sierpień	Wrzesień	Październik	Listopad	Grudzień	Styczeń
<b>Liczba wejść z Google (dane z SC)</b>	1 934	3 226	3 213	3 868	3 558	4 392	3 720	<b>4 793</b>
<b>Łączna liczba wejść na stronę (dane z GA)</b>	4 516	11 330	17 647	20 922	21 122	24 473	28 469	<b>33 628</b>
<b>Ruch organiczny</b>	2 697	5 516	5 743	6 480	6 924	8 143	7 453	<b>8 947</b>
<b>Ruch organiczny poprzedni rok</b>	-	2 526	2 628	3 040	2 697	3 227	2 881	<b>3 571</b>
<b>Ruch social</b>	457	492	558	166	361	996	413	<b>520</b>
<b>Ruch direct</b>	728	787	1 000	815	982	1 215	1 078	<b>1 134</b>
<b>Ruch referral</b>	597	1 005	765	1 052	1 160	684	628	<b>588</b>
<b>Display</b>	-	122	563	1 129	1 213	1 079	2 572	<b>4 450</b>
<b>Paid Search</b>	37	5	9 008	11 275	10 265	12 133	16 325	<b>17 745</b>
<b>Liczba wyświetleń w wynikach wyszukiwania</b>	67 297	132 950	161 432	177 256	165 443	196 073	192 310	<b>218 878</b>
<b>Ilość fraz generujących wyświetlenia</b>	>999	>999	>999	>999	>999	>999	>999	<b>&gt;999</b>

## Pozycje najważniejszych fraz

Frazy, które są pozycjonowane w procesie SEO to środek do osiągnięcia celu. Najważniejszym wyznacznikiem efektywności prowadzonych działań jest dla nas zwiększająca się widoczność i ruch organiczny na stronie. Obecnie monitorujemy **643** fraz dla strony. Poniżej przedstawiamy pozycje fraz, które wybraliśmy wspólnie jako najważniejsze do raportowania, nie oznacza to jednak, że są to jedyne frazy wykorzystywane w procesie.

Pracując skupiamy się na frazach długiego ogona. Są to frazy dłuższe, złożone z kilku słów, które są bardziej szczegółowe i konkretyzują zapytanie. Jednocześnie cały czas monitorujemy i wzmacniamy frazy ogólne i brandowe.

Fraza	Dzień Miesiąca					Średnia miesięcza	TOP 10
	1	7	14	21	31		
XXXX	1	1	1	1	1	1,0	<b>TAK</b>
XXXX	58	32	41	52	46	45,8	
XXXX	16	13	17	21	20	17,4	
XXXX	11	10	9	8	9	9,4	<b>TAK</b>
XXXX	5	5	6	6	7	5,8	<b>TAK</b>
XXXX	24	20	32	45	20	28,2	
XXXX	10	9	8	9	8	8,8	<b>TAK</b>
XXXX	56	-	-	84	69	69,7	
XXXX	25	28	17	24	17	22,2	
XXXX	18	16	19	19	18	18,0	
Średnia pozycja wszystkich fraz	22,40	14,89	16,67	26,90	21,50	22,63	
Ilość fraz w TOP 3	1	1	1	1	1	1	
Ilość fraz w TOP 6	2	2	2	2	1	2	
Ilość fraz w TOP 10	3	4	4	4	4	4	

### Pozycje najważniejszych fraz na przestrzeni ostatnich miesięcy

Fraza	Start	Lipiec	Sierpień	Wrzesień	Październik	Listopad	Grudzień	Styczeń
XXXX	1	1	1	1	1	1	1	<b>1</b>
XXXX	35	24	21	25	38	51	73	<b>46</b>
XXXX	23	12	14	14	15	13	15	<b>17</b>
XXXX	25	5	7	8	8	9	10	<b>9</b>
XXXX	33	7	9	9	9	8	6	<b>6</b>
XXXX	21	16	26	68	89	20	20	<b>28</b>
XXXX	31	5	6	7	8	9	10	<b>9</b>
XXXX	N/A	65	61	59	66	52	53	<b>70</b>
XXXX	31	20	14	16	32	32	27	<b>22</b>
XXXX	23	5	10	12	16	18	19	<b>18</b>

## Komentarz

<b>Założenia współpracy</b>	Współpracę z firmą <b>XXXX</b> rozpoczęliśmy <b>12.10.2017</b> . W ramach procesu SEO wykonujemy pozycjonowanie szerokie, skupiając się na frazach, które generują największy ruch. W swoich działaniach skupiamy się zarówno na frazach ogólnych, jak i tych, które wyszukują użytkownicy. Działania pozycjonujące prowadzimy dwutorowo: <i>on-site</i> : czyli działania optymalizacyjne na stronie (kod html, content, praca strony, serwera), oraz <i>off-site</i> : działania poza stroną, gdzie budujemy wartościowe odnośniki prowadzące do strony.
<b>Pozycje fraz w tym miesiącu</b>	Frazy, które wybraliśmy do raportu, w tym miesiącu miały średnią pozycję: <b>22,63</b> Dla porównania, średnia z ostatniego miesiąca wynosiła: <b>23,48</b> <i>Raport z pozycji wszystkich słów zatęczamy w osobnym pliku w formie PDF.</i>
<b>Widoczność i ruch w tym miesiącu</b>	Łączna liczba wejść z wyszukiwarki Google zmieniła się o <b>28,84%</b> w porównaniu do poprzedniego miesiąca. <b>Ruch organiczny</b> zmienił się o <b>20,05%</b> w porównaniu do poprzedniego miesiąca. <b>Ruch organiczny</b> zmienił się o <b>150,55%</b> w porównaniu do poprzedniego roku. Łączna liczba wyświetleń zmieniła się o <b>13,82%</b>
<b>Wykonane działania</b>	<b>on-site</b> Prowadziliśmy działania optymalizacyjne zgodnie z zaleceniami audytu. <b>Wykaz optymalizowanych podstron:</b> <b>XXXX Search Analysis</b>
	<b>off-site</b> Zgodnie z założoną strategią linkowania kontynuowaliśmy proces <i>off-site</i> , który polegał m.in. na zakładaniu kanałów Social Media, budowie linków tematycznych, publikacji artykułów, dodawaniu wpisów w katalogach branżowych, tworzeniu odnośników do strony z portali, blogów, for oraz kanałów Social Media. <b>Liczba wykonanych linków</b> <b>55</b>
<b>Rekomendacje dla klienta</b>	Aktywność na różnych kanałach Social Media - szczególnie: Facebook (+reklamy), Instagram (+reklamy), jak również Google+ czy Youtube. Należy też zadbać o budowanie marki i współpracę z serwisami tematycznymi i lokalnymi (portale tematyczne, gazety, partnerzy, sponsorowanie wydarzeń, szkoleń, targów).